

ZARZĄDZENIE NR 103/25
PREZYDENTA MIASTA SZCZECIN
z dnia 7 marca 2025 r.

**zmieniające zarządzenie w sprawie zasad używania w obrocie znaków towarowych
identyfikujących Gminę Miasto Szczecin**

Na podstawie art. 30 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 i 3 oraz art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1465, 1572, 1907 i 1940) oraz art. 163 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2023 r. poz. 1170) oraz § 6 ust. 3-5 Statutu Miasta Szczecin, stanowiącego Załącznik do Uchwały Nr VI/189/19 Rady Miasta Szczecin z dnia 23 kwietnia 2019 r. sprawie przyjęcia Statutu Miasta Szczecin (Dz. Urz. Woj. Zachodniopomorskiego z 2019 r. poz. 3021) zarządzam, co następuje:

§ 1. W Zasadach używania w obrocie znaków towarowych identyfikujących Gminę Miasto Szczecin, stanowiących Załącznik do Zarządzenia Nr 266/24 Prezydenta Miasta Szczecin z dnia 23 maja 2024 roku w sprawie zasad używania w obrocie znaków towarowych identyfikujących Gminę Miasto Szczecin wprowadza się następujące zmiany:

1) w §1 pkt 9 i 10 otrzymują brzmienie:

„9) wniosku – rozumie się przez to wnioski o udzielenie licencji stanowiące załączniki nr 2 i 3 do niniejszych Zasad;

10) opłacie licencyjnej – rozumie się przez to wynagrodzenie należne Gminie za udzielenie licencji na używanie znaku towarowego”;

2) § 3 otrzymuje brzmienie:

„§ 3. 1. Udzielenie licencji na używanie znaków towarowych następuje na wniosek, zwany dalej „wnioskiem”:

1) o udzielenie licencji na używanie znaku towarowego – logo promocyjne Gminy Miasto Szczecin (znak marki Miasta) – do celów komercyjnych, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Zasad;

2) o udzielenie licencji na używanie znaków towarowych do celów niekomercyjnych, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do Zasad.

2. Wniosek, o którym mowa w ust. 1 pkt 1 przeznaczony jest dla przedsiębiorcy planującego używanie znaku towarowego w związku z prowadzoną we własnym imieniu działalnością gospodarczą lub zawodową.

3. Wniosek, o którym mowa w ust. 1 pkt 2, przeznaczony jest dla:

1) jednostek organizacyjnych Gminy;

2) podmiotów, które wspólnie z Gminą organizują przedsięwzięcie (w szczególności wydarzenie artystyczne, koncert, wydarzenie sportowe, społeczne, kampanię informacyjną itp.), które zostało objęte Patronatem Prezydenta Miasta Szczecin lub Mecenatem Miasta Szczecin, a koszty zorganizowania przedsięwzięcia ponosi wnioskodawca;

3) podmiotów będących organizatorami przedsięwzięć (w szczególności wydarzenia artystycznego, koncertu, wydarzenia sportowego, społecznego, kampanii informacyjnej itp.), w związku z którymi pomiędzy ww. podmiotami, a Gminą zawierana jest umowa przewidująca świadczenie przez te podmioty usług promocyjnych na rzecz Gminy polegających na umieszczeniu znaku towarowego na materiałach dotyczących przedsięwzięcia;

- 4) podmiotów będących rzemieślnikami wytwarzającymi ceramikę zgodnie z realiami historycznymi, zachowując jej wysoką wartość artystyczną i użytkową - w przypadku znaku Stettiner Waren - Towary Szczecińskie;
- 5) podmiotów, których produkty lub usługi wyróżniają się wysoką jakością oraz kreują pozytywny wizerunek miasta Szczecin i w ramach marki „Zrobione w Szczecinie”, zostały wyróżnione przez Gminę Miasto Szczecin - w przypadku znaku Zrobione w Szczecinie.

4. W przypadkach, o których mowa w ust. 2 oraz ust. 3 pkt 3, pisemny wniosek należy złożyć w siedzibie Urzędu Miasta Szczecin, pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin lub przesłać drogą elektroniczną na adres marka@szczecin.eu.

5. W przypadkach, o których mowa w ust. 3 pkt 1, 2, 4 i 5, wniosek należy złożyć w formie pisemnej, w siedzibie Urzędu Miasta Szczecin, pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin.

6. Wniosek rozpoznaje Dyrektor, który udziela zgody lub odmawia udzielenia zgody na użycie znaku towarowego.

7. Rozpatrzenie wniosku następuje w terminie 30 dni od dnia jego wpływu.”;

3) § 4 otrzymuje brzmienie:

„§ 4. 1. Użycie znaku towarowego przez podmiot, o którym mowa w § 3 ust. 2 i ust. 3 pkt 3 możliwe jest po uzyskaniu zgody Dyrektora oraz zawarciu z Gminą umowy licencji upoważniającej do używania znaku towarowego w zakresie i na zasadach, o których mowa w tej umowie.

2. Za udzielenie licencji pobierana jest opłata licencyjna naliczana jednorazowo dla przedmiotu licencji określonego w umowie oraz opłata za wydanie hologramów do znakowania towarów. Wysokość opłat, o których mowa w zdaniu pierwszym, jest ustalana zgodnie z tabelą stanowiącą załącznik nr 4 do Zasad.

3. Przekazanie hologramu znaku towarowego umożliwiającego jego wykorzystanie następuje po dostarczeniu dokumentu księgowego potwierdzającego wniesienie na rachunek Gminy Miasto Szczecin wskazany w umowie opłaty licencyjnej oraz opłaty za wydanie hologramów.

4. Opłata licencyjna oraz opłata za wydanie hologramów stanowi dochód Gminy.

5. Wszystkie projekty graficzne opatrzone znakiem towarowym, przed ich produkcją powinny zostać przekazane do akceptacji drogą elektroniczną na adres: marka@szczecin.eu

6. Gmina zastrzega sobie prawo kontrolowania realizacji przyznanej licencji oraz jej wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym w przypadku nie wywiązywania się z warunków zawartych w umowie, o której mowa w ust. 1.”;

4) § 5 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Zgoda Dyrektora na użycie znaku towarowego przez jednostki organizacyjne Gminy oraz podmioty, o których mowa w § 3 ust. 3 pkt 2, 4 i 5 wyrażana jest na wniosku, w którym wskazuje się także warunki używania znaku towarowego, z zastrzeżeniem, że zgoda Dyrektora na użycie znaku Stettiner Waren - Towary Szczecińskie wymaga dodatkowo uprzedniego wydania pozytywnej opinii przez dyrektora Miejskiego Ośrodka Kultury w Szczecinie. O wydanie opinii, o której mowa w zdaniu poprzednim występuje Dyrektor. Znak towarowy, na którego używanie zgoda została wydana, zostaje przekazany drogą elektroniczną na adres odpowiednio podmiotu lub jednostki organizacyjnej Gminy. O ile strony nie postanowią inaczej, zaakceptowany wniosek, o którym mowa w zdaniu pierwszym, stanowi umowę licencji upoważniającą do używania znaku towarowego w zakresie i na zasadach, o których mowa w tym wniosku.”;

5) § 5 ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Gmina zastrzega sobie prawo kontrolowania realizacji przyznanej licencji, § 4 ust. 6 Zasad stosuje się odpowiednio.”;

6) w § 6 ust. 1 pkt 4 po wyrazie "Gminy" kropkę zastępuje się przecinkiem i dodaje się pkt 5 i 6 w brzmieniu:

„5) wnioskodawca nie spełnia warunku, o którym mowa w § 3 ust. 3 pkt 4 lub gdy dyrektor Miejskiego Ośrodka Kultury w Szczecinie nie wydał pozytywnej opinii dotyczącej posługiwania się znakiem Stettiner Waren - Towary Szczecińskie, o której mowa w § 5 ust. 1,

6) wnioskodawca ubiegający się o znak Zrobione w Szczecinie nie spełnia warunku, o którym mowa w § 3 ust. 3 pkt 5.”;

7) Załącznik nr 1 - Wykaz znaków towarowych identyfikujących Gminę Miasto Szczecin, otrzymuje brzmienie jak w załączniku nr 1 do niniejszego zarządzenia;

8) Załącznik nr 2 - Wniosek o udzielenie licencji na używanie znaków towarowych Gminy Miasto Szczecin do celów komercyjnych, otrzymuje brzmienie jak w załączniku nr 2 do niniejszego zarządzenia;

9) Załącznik nr 3 - Wniosek o udzielenie licencji na używanie znaków towarowych do celów niekomercyjnych, otrzymuje brzmienie jak w załączniku nr 3 do niniejszego zarządzenia;

10) Załącznik nr 4 - Wysokość opłaty licencyjnej i rodzaj znaku towarowego do użycia odpłatnego, otrzymuje brzmienie jak w załączniku nr 4 do niniejszego zarządzenia.

§ 2. Wykonanie Zarządzenia powierza się Dyrektorowi Biura Prezydenta Miasta Urzędu Miasta Szczecin.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta

Piotr Krzystek

Załącznik Nr 1 do zarządzenia Nr 103/25
Prezydenta Miasta Szczecin
z dnia 7 marca 2025 r.

Załącznik nr 1

do Zasad używania w obrocie
znaków towarowych identyfikujących
Gminę Miasto Szczecin

Wykaz znaków towarowych identyfikujących Gminę Miasto Szczecin



Herb Miasta

Stosowany:

- do znakowania przedsięwzięć, które zostały objęte Honorowym Patronatem Prezydenta Miasta Szczecin,
- na wniosek o udzielenie zgody na używanie herbu Miasta.

Technika reprodukcji / kolor	CMYK	PANTONE	RGB	RAL
NIEBIESKI	100:75:0:10	287 C	0:51:141	5002
CZERWONY	10:100:100:0	485 C	181:0:34	3020
ZŁOTY	0:28:100:0	136 C	251:91:0	1003
CZARNY	00:00:00:100	black C	0:0:0	9011



Znak Miasta Szczecin (logo magistratu)

Stosowany:

- do spójnego znakowania aktywności Urzędu Miasta Szczecin lub jednostek organizacyjnych Gminy Miasto Szczecin,
- do znakowania przedsięwzięć objętych Mecenatem Miasta Szczecin.

(Nr znaku towarowego: 018046606)

Technika reprodukcji / kolor	CMYK	PANTONE	RGB	RAL
NIEBIESKI	100:75:0:10	287 C	0:51:141	5002
CZERWONY	10:100:100:0	485 C	181:0:34	3020



Logo promocyjne (znak marki Miasta)

Znak stanowi wizerunkowe logo Miasta Szczecin, budujące postrzeganie Miasta przez pryzmat wizji Floating Garden. Wykorzystywany w komunikacji marketingowej, ściśle związany z projektami realizującymi wizję Miasta, w tym: projektami rozwojowymi oraz ekologicznymi, związanymi z aktywnością międzynarodową Miasta.

(Nr znaku towarowego: 018057464)

Technika reprodukcji / kolor	CMYK	PANTONE	RGB	RAL
ZIELONY	50:0:100:0	376 C	162:189:49	6018
CYJAN	100:0:0:0	Process Cyan C	0:156:221	5015
NIEBIESKI	100:100:5:0	2746 C	35:45:125	5022

Floating Arena



Nazwa basenu olimpijskiego, wyłoniona w drodze konkursu.

(Prawo ochronne nr: R.245737)

Akademicki Szczecin – znak projektu, którego głównym celem jest wsparcie działań na rzecz rozwoju szczecińskiego ośrodka naukowo-akademickiego oraz współpracy środowisk nauki, gospodarki, samorządu zgodnie z założeniami wynikającymi ze Strategii Rozwoju Szczecina 2025.



Invest in Szczecin – znak projektu realizowanego przez Miasto skierowanego do przedsiębiorców z sektorów: ICT, BPO, Logistycznego, Biotechnologicznego, Odnawialnych Źródeł Energii, Hotelowo –Turystycznego oraz związanych ze Specjalną Strefą Ekonomiczną.



Alert Szczecin – znak projektu – aplikacji i serwisu internetowego, dzięki któremu mieszkańcy mogą zgłaszać swoje spostrzeżenia na temat funkcjonowania Miasta w takich obszarach jak: infrastruktura (np. uszkodzenie nawierzchni drogi, oświetlenie ulic), czystość i porządek (np. dzikie wysypiska śmieci), bezpieczeństwo (np. brak pasów na niebezpiecznych przejściach, doświetlanie niebezpiecznych miejsc), usługi publiczne (np. wywóz śmieci, niesprzątnięte wały przeciwpowodziowe), komunikacja miejska.



ecoszczecin – logo miejskiego serwisu internetowego, celem którego jest informowanie mieszkańców o sprawach komunalnych oraz działaniach ekologicznych przeprowadzanych na terenie Miasta.



Zrobione w Szczecinie

Znak, który wyróżnia produkty lub usługi charakteryzujące się wysoką jakością i kreujące pozytywny wizerunek miasta Szczecin.



Stettiner Waren - Towary Szczecińskie

Znak wydawany rzemieślnikom, którzy wytwarzają ceramikę zgodnie z realiami historycznymi, zachowując jej wysoką wartość artystyczną i użytkową.

(Prawo ochronne nr: R.236730)

Załącznik Nr 2 do zarządzenia Nr 103/25
Prezydenta Miasta Szczecin
z dnia 7 marca 2025 r.

Załącznik nr 2

do Zasad używania w obrocie
znaków towarowych identyfikujących
Gminę Miasto Szczecin



Urząd Miasta Szczecin
Biuro Prezydenta Miasta
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. +4891 42 45 020, fax +4891 42 45 120
bpm@um.szczecin.pl - www.szczecin.eu

Wniosek o udzielenie licencji na używanie znaku towarowego do celów KOMERCYJNYCH

Wypełnia Urząd:

Data przyjęcia:

Wypełnia Wnioskodawca:

Szczecin r.

1. Wnioskodawca (osoba fizyczna: imię, nazwisko, adres zamieszkania / prowadzenia działalności, NIP; osoba prawna/ jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną: nazwa, siedziba, NIP; dane kontaktowe: numer telefonu lub e-mail):

.....
.....
.....

2. Rodzaj działalności (opis planowanej działalności, na potrzeby której zostanie użyty znak towarowy)

.....
.....
.....

3. Typ znaku:



- Logo promocyjne (znak marki Miasta)

4. Przedmiot licencji (wymienić rodzaj towarów/usług/materiałów), na których wnioskodawca planuje umieścić znak towarowy np. gadżety, czasopisma, broszury, foldery, banery, ulotki, plakaty, afisze, teczki, albumy i inne wydawnictwa, materiały wystawiennicze, prezentacje multimedialne itp. w tym informacja o planowanych kanałach i formach dystrybucji towarów /usług/materiałów)

.....
.....
.....
.....
.....

5. Do wniosku należy dołączyć:

- 1) odpis lub informacja z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innego właściwego rejestru, w celu potwierdzenia, że osoba działająca w imieniu wnioskodawcy jest umocowana do jego reprezentowania (wnioskodawca nie jest zobowiązany do złożenia ww. dokumentów, jeżeli może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, o ile wnioskodawca wskaże we wniosku dane umożliwiające dostęp do tych dokumentów) albo pełnomocnictwo lub inne dokumenty potwierdzające umocowanie do reprezentowania wnioskodawcy;
- 2) wizualizację graficzną towaru, usługi, materiałów, na których umieszczone mają zostać znaki towarowe przygotowaną w formie osobnego dokumentu, w tym informacja o parametrach technicznych (jakościowych) znakowanych towarów/usług/materiałów.

Uwaga: na etapie weryfikacji wniosku Miasto zastrzega sobie prawo wglądu w wybrane wzory towarów, na których umieszczone zostaną znaki towarowe w celu oceny jakościowej;

- 3) plan finansowy określający wysokość spodziewanych przychodów ze sprzedaży usług, towarów, materiałów (w przypadku znakowanych towarów planowane nakłady i ceny jednostkowe), na których umieszczone mają zostać znaki towarowe.

6. Wniosek składa się pisemnie w siedzibie Urzędu Miasta Szczecin pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin lub drogą elektroniczną na e-mail: marka@szczecin.eu.

7. Szczegółowe zasady udzielania licencji do celów komercyjnych dostępne są w Biurze Prezydenta Miasta Urzędu Miasta Szczecin, nr tel. 91 424 50 20 e-mail: marka@szczecin.eu oraz na stronie Miasta w zakładce <http://www.szczecin.eu/o-szczecinie/komercyjne-udostepnienie-znaku>.

.....

Data i podpis Wnioskodawcy

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY

Gmina Miasto Szczecin – Urząd Miasta Szczecin

1) Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, zwane dalej RODO), przekazuję informacje na temat zasad przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.

2) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Gmina Miasto Szczecin – Urząd Miasta Szczecin, Pl. Armii Krajowej 1, 71-456 Szczecin, tel. 91 424 50 20, e-mail: bpm@um.szczecin.pl

3) Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych z którym można się skontaktować telefonicznie: 91 42 45 702 oraz mailowo: iod@um.szczecin.pl

- 4) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane na podstawie:
- art. 6 ust. 1 lit. e) RODO w celu wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym polegającego na rozpatrzeniu wniosku o udzielenie na używanie znaku towarowego do celów komercyjnych,
 - art. 6 ust. 1 lit. b) RODO w celu zawarcia i realizacji umowy dotyczącej udzielenia licencji na używanie znaków towarowych do celów komercyjnych/niekomercyjnych, a także w celu dochodzenia praw i roszczeń powstałych w związku z realizacją umowy.
- 5) Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest warunkiem zawarcia i realizacji umowy, brak podania danych uniemożliwi zawarcie i realizację umowy.
- 6) Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazane podmiotom zewnętrznym świadczącym usługi na rzecz administratora na podstawie umów powierzenia przetwarzania.
- 7) Pani/Pana dane będą przetwarzane do czasu rozpatrzenia wniosku o udzielenie licencji, w przypadku zawarcia umowy licencyjnej do czasu trwania umowy, a także przez okres niezbędny do dochodzenia praw i roszczeń powstałych w związku z realizacją umowy, a następnie przechowywane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.
- 8) W związku z przetwarzaniem danych przysługują Pani/Panu następujące prawa wynikające z przepisów RODO:
- prawo dostępu do danych – art. 15 RODO,
 - prawo do sprostowania danych – art. 16 RODO,
 - prawo do ograniczenia przetwarzania – art. 18 RODO,
 - prawo do przenoszenia danych – art. 20 RODO (wyłącznie w przypadku przetwarzania na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO),
 - prawo do sprzeciwu – art. 21 RODO (wyłącznie w przypadku przetwarzania na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e) RODO).
- 9) W związku z przetwarzaniem danych przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Załącznik Nr 3 do zarządzenia Nr 103/25
Prezydenta Miasta Szczecin
z dnia 7 marca 2025 r.

Załącznik nr 3

do Zasad używania w obrocie
znaków towarowych identyfikujących
Gminę Miasto Szczecin



Urząd Miasta Szczecin
Biuro Prezydenta Miasta
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. +4891 42 45 020, fax +4891 42 45 120
bpm@um.szczecin.pl - www.szczecin.eu

Wypełnia Urząd:

Data przyjęcia:

Wniosek o udzielenie licencji na używanie znaków towarowych do celów NIEKOMERCYJNYCH

Szczecin..... r.

Wnioskodawca (osoba fizyczna: imię, nazwisko, adres zamieszkania / prowadzenia działalności, NIP; osoba prawna/ jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną/jednostka organizacyjna Gminy: nazwa, siedziba, NIP; dane kontaktowe: numer telefonu lub e-mail):

.....
.....
.....
.....
.....
.....

wnosi o udzielenie licencji na użycie znaku towarowego (zaznaczyć wybrany znak):



Mecenat Miasta
Szczecin



Patronat Honorowy
Prezydenta Miasta Szczecin

Znak Miasta Szczecin (logo magistratu)
(dot. Mecenatu Miasta)
Miasta)

Herb Miasta
(dot. Honorowego Patronatu Prezydenta)



- Znak Miasta Szczecin (logo magistratu) Logo promocyjne (znak marki Miasta)
- Inny znak*

w związku z realizowanym wydarzeniem/ projektem/ przedsięwzięciem oraz na okres:
(nazwa/opis).....

które ma się odbyć w dniach: (data).....
i które uzyskało (zaznaczyć rodzaj współpracy):

- Mecenat Miasta Honorowym Patronat Prezydenta
- świadczenie usług promocyjnych na rzecz Gminy polegających na umieszczeniu znaku towarowego na materiałach dotyczących przedsięwzięcia na podstawie umowy nr.....
- inna (należy wskazać jaka).....

Wniosek składa się:

- w przypadkach, o których mowa w §3 ust. 3 pkt 3 Zasad, pisemnie w siedzibie Urzędu Miasta Szczecin pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin lub drogą elektroniczną na e-mail: marka@szczecin.eu
- w przypadkach, o których mowa w §3 ust. 3 pkt 1, 2, 4 i 5 Zasad, w formie pisemnej w siedzibie Urzędu Miasta Szczecin pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin.

Szczegółowe zasady udzielania licencji do celów niekomercyjnych dostępne są w Biurze Prezydenta Miasta Urzędu Miasta Szczecin, nr tel. 91 424 50 20 e-mail: marka@szczecin.eu oraz na stronie Miasta w zakładce <http://www.szczecin.eu/o-szczecinie/komercyjne-udostepnienie-znaku>.

.....

Data i podpis Wnioskodawcy

Wyrażam zgodę na używanie znaku towarowego na zasadach i w zakresie jak powyżej

.....

Data i podpis Dyrektora

** Pełna lista znaków wraz z ich opisami dostępna jest na stronie miasta w zakładce <https://www.szczecin.eu/pl/marka-floating-garden/system-identyfikacji-wizualnej> oraz w Biurze Prezydenta Miasta Urzędu Miasta Szczecin, nr tel. 91 424 50 20, e-mail: marka@szczecin.eu*

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY


Gmina Miasto Szczecin – Urząd Miasta Szczecin

- 1) Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, zwane dalej RODO), przekazuję informacje na temat zasad przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.
- 2) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Gmina Miasto Szczecin – Urząd Miasta Szczecin, Pl. Armii Krajowej 1, 71-456 Szczecin, tel. 91 424 50 20, e-mail: bpm@um.szczecin.pl
- 3) Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych z którym można się skontaktować telefonicznie: 91 42 45 702 oraz mailowo: iod@um.szczecin.pl
- 4) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane na podstawie:
 - art. 6 ust. 1 lit. e) RODO w celu wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym polegającego na rozpatrzeniu wniosku o udzielenie na używanie znaku towarowego do celów niekomercyjnych,
 - art. 6 ust. 1 lit. b) RODO w celu zawarcia i realizacji umowy dotyczącej udzielenia licencji na używanie znaków towarowych do celów komercyjnych/niekomercyjnych, a także w celu dochodzenia praw i roszczeń powstałych w związku z realizacją umowy.
- 5) Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest warunkiem zawarcia i realizacji umowy, brak podania danych uniemożliwi zawarcie i realizację umowy.
- 6) Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazane podmiotom zewnętrznym świadczącym usługi na rzecz administratora na podstawie umów powierzenia przetwarzania.
- 7) Pani/Pana dane będą przetwarzane do czasu rozpatrzenia wniosku o udzielenie licencji, w przypadku zawarcia umowy licencyjnej do czasu trwania umowy, a także przez okres niezbędny do dochodzenia praw i roszczeń powstałych w związku z realizacją umowy, a następnie przechowywane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.
- 8) W związku z przetwarzaniem danych przysługują Pani/Panu następujące prawa wynikające z przepisów RODO:
 - prawo dostępu do danych – art. 15 RODO,
 - prawo do sprostowania danych – art. 16 RODO,
 - prawo do ograniczenia przetwarzania – art. 18 RODO,
 - prawo do przenoszenia danych – art. 20 RODO (wyłącznie w przypadku przetwarzania na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO),
 - prawo do sprzeciwu – art. 21 RODO (wyłącznie w przypadku przetwarzania na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e) RODO).
- 9) W związku z przetwarzaniem danych przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Załącznik Nr 4 do zarządzenia Nr 103/25
Prezydenta Miasta Szczecin
z dnia 7 marca 2025 r.

Załącznik nr 4

do Zasad używania w obrocie
znaków towarowych identyfikujących
Gminę Miasto Szczecin

WYSOKOŚĆ OPŁATY LICENCYJNEJ I RODZAJ ZNAKU TOWAROWEGO DO UŻYWANIA ODPLATNEGO							
Lp.	Rodzaj znaku	Wygląd graficzny	Możliwość użycia na cele komercyjne	Współczynnik dochodu	Przychody z tytułu licencji	Współczynnik udziału	Stawka licencyjna
1	Logo promocyjne (znak marki Miasta)		TAK	4,50%		30,00%	- zł
Do wartości licencji należy doliczyć koszt hologramów jakie zostaną przekazane przez Gminę celem umieszczenia ich na znakowanych produktach. Koszt 1 szt. hologramu to 0,09 zł brutto.							